Les Echos

16 RUE DU QUATRE SEPTEMBRE
75112 PARIS CEDEX 02 - 01 49 53 65 65

13 NOVEMBRE 07
Quotidien Paris
OJD : 116762

Surface approx. (cm²) : 69

LA LEVEE DE FONDS

Yellow Korner

Date de création : *2006*
PDG : *Alexandre de Metz et Paul Antoine Briat*
Effectif : *14*
Montant levé : *2,4 millions d'euros*
Chiffre d'affaires 2007 : *2 millions d'euros*
Internet : *www.yellowkorner.com*

La vente de photographies d'art se démocratise grâce à des sociétés comme Yellow Korner. Monté par deux jeunes HEC de 28 et 26 ans, celui-ci commercialise des photos en tirage limité et numérotées pour des prix allant de 59 euros à 300 euros. Les photographies sont sélectionnées par un comité d'experts, et les artistes choisis ont tous exposé dans de grandes galeries.
L'essentiel des photos est aujourd'hui distribué via des « korners » à la FNAC ou dans des librairies comme celles de Flammarion en France, de Hugendubel en Allemagne et de Feltrinelli en Italie. Mais la vente se fait aussi sur le site Internet de Yellow Korner (qui sera refondu en janvier prochain) et bientôt dans ses propres boutiques de ventes. A cette fin, la jeune entreprise vient de lever 2,4 millions d'euros auprès de 360° Capital Partners et de « business angels » comme Louis Christophe Laurent (fondateur de GL Trade et grand amateur d'art), Pierre Nollet (Oxym Associates) et Pierre Kosciuscko-Morizet (PriceMinister.com). Dès le mois de janvier, une boutique sera ouverte rue des Francs-Bourgeois à Paris et une autre à Berlin. Milan, Barcelone et Londres suivront au deuxième semestre. *« Nous aurons un espace plus qualitatif pour mettre en valeur les photos, pour recevoir le public et organiser des dédicaces avec les artistes »*, indique Paul-Antoine Briat. Cette stratégie doit également permettre de multiplier le chiffre d'affaires par 10 dans les deux ans.